

Die Genossenschaft Virtuelle Unternehmen der Region Basel im Internet

www.virtuelle-unternehmen.ch

Internet als Medium zur Suche von Kernkompetenzen

Immer wieder werden Unternehmen mit Anfragen ihrer Kunden konfrontiert, welche sie alleine nicht befriedigen können. Das fehlende Know-how in einem Teilbereich, die fehlende Technologie oder Kapazität sind oft die Gründe dazu. Die Genossenschaft Virtuelle Unternehmen der Region Basel, im kommenden auch GVUB genannt, hat sich zum Hauptziel gesetzt, Unternehmen bei der Suche nach fehlenden Kompetenzen zu unterstützen. Während bei schwierigen Anfragen, in der sogenannten Arena, bei einem persönlichen Gespräch mögliche Partner mit den entsprechenden Kompetenzen eruiert werden, sollten einfache Suchen von den entsprechenden Unternehmen direkt durchgeführt werden können. Da Geschwindigkeit und insbesondere die Datenaktualität bei einer Suche von entscheidender Bedeutung sind, wurde eine Lösung mit Programmen auf CDs zugunsten einer via Internet zugänglichen Datenbank zur Suche fehlender Kernkompetenzen verworfen.

Insgesamt hat eine Lösung mittels Internet folgende Vorteile:

- Die Datenaktualität ist sehr hoch. Änderungen können laufend vorgenommen werden und sind für alle Benutzer sofort ersichtlich.
- Neben der schnellen Suche ist eine direkte Kontaktaufnahme via E-Mail zu den entsprechenden Partnern möglich.
- Mehrere Personen in einer Unternehmung können gleichzeitig Suchen durchführen.
- Der Zugriff ist weltweit möglich.

Die laufend steigende Akzeptanz und die dadurch rasante Verbreitung des Mediums Internet in den Unternehmen werden diesen Entscheid in Zukunft noch untermauern.

Die Datenbank steht allen Mitgliedern der Genossenschaft Virtuelle Unternehmen der Region Basel zur unbeschränkten Nutzung zur Verfügung.

Die Datenstruktur als entscheidender Erfolgsfaktor bei der Partnersuche

Damit eine selbständige Partnersuche von Unternehmen via Internet auch zum Erfolg wird, hängt vor allem von der Datenstruktur ab. Nur gut strukturierte Informationen können im Bedarfsfall auch schnell und zielsicher gefunden werden. Dabei stellt die Vielschichtigkeit der aufgenommenen Informationen höchste Anforderungen an die Datenstruktur. Der Einsatz eines Thesaurus, einer vorgegebenen standardisierten Tabelle zur Vermeidung von synonymen Begriffen und Bezeichnungen, in gewissen Bereichen wurde fast unabdingbar.

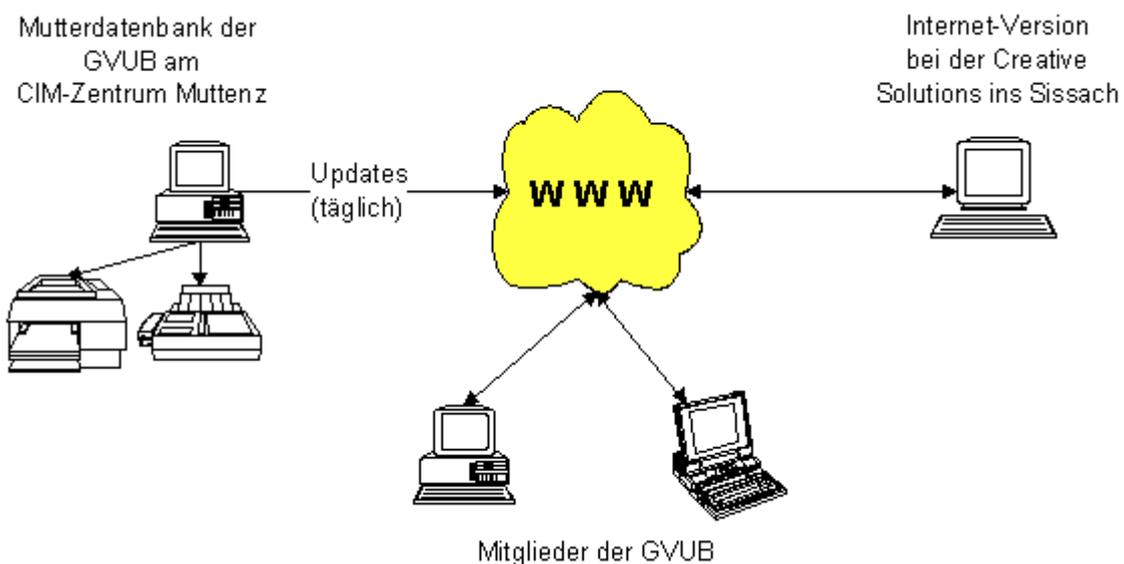
Bei der heutigen Lösung wurden die verschiedenen Kernkompetenzen in vier gleichwertige Bereiche gegliedert und den entsprechenden Unternehmen zugeordnet.

Beispiel einer Kernkompetenz der Unternehmung Demo AG:

Tätigkeit: Laserschneiden
Produkt: Stahlblech
Anwendung: Industrie allgemein
Spezifikation: Grösse bis 2500x1250mm Dicken bis 8mm

Zur Zeit sind über 200 Unternehmen mit gegen 3'000 Kernkompetenzen über die Datenbank abfragbar.

Die Daten werden auf einer Mutterdatenbank am CIM-Zentrum Muttenz erfasst und gepflegt. Dabei wird die Datenbank der Internetlösung, welche beim Provider installiert ist, jede Nacht automatisch aktualisiert.



Die Homepage der Genossenschaft Virtuelle Unternehmen der Region Basel

In Zusammenarbeit mit der Firma Creative Solutions in Sissach wurde die heutige Homepage, beinhaltend die Internetversion der Datenbank, innerhalb von drei Monaten konzipiert, das Design erstellt und realisiert. Aufgrund des bereits vorhandenen Logos wurde die ganze Homepage in drei Segmente gegliedert. Im folgenden werden diese kurz beschrieben.

Die Genossenschaft GVUB

In diesem Segment werden allgemeine Informationen über die GVUB veröffentlicht. Neben Sponsoren, wichtigen Links, einem Beschrieb der Genossenschaft inkl. Vorstand und Veröffentlichungen sind hier auch Veranstaltungshinweise, allgemeine News sowie das Anmeldeformular zu finden.

Partnersuche

Das Kernstück der Homepage stellt die Partnersuche dar. In diesem Segment können Mitglieder der GVUB über eine einfach zu bedienende Suchmaschine nach Kernkompetenzen suchen. Als Basis dazu dienen die vier Bereiche Tätigkeit, Produkt, Anwendung und Spezifikation, welche bereits vorgängig beschrieben wurden. Zur Beurteilung der Suchresultate stehen den Genossenschäftern eine ganze Reihe von Detailinformationen zur Verfügung. Neben den gefundenen Kernkompetenzen können allgemeine Angaben über die entsprechenden potentiellen Partner wie Adresse, Ansprechpartner, Firmengrösse, Branche, Tätigkeitsschwerpunkt etc. direkt abgerufen sowie via Hyperlink auf eine allfällige Homepage gewechselt werden. Den durch die Genossenschäftler als interessant gekennzeichneten potentiellen Partnerunternehmen können im Sinne eines Mailings direkt Anfragen zugesandt werden. Als Medium stehen das automatische Versenden von E-Mail und FAX oder ein selbst zu versendender Serienbrief zur Verfügung. Mit dieser ausgefeilten und doch einfach zu handhabenden Funktionalität sind Mitglieder der GVUB in der Lage, innert weniger Minuten mittels des zur Verfügung gestellten Netzwerks an Unternehmen der GVUB potentielle Partnerfirmen zu suchen und diese mit einer entsprechenden Anfrage anzuschreiben.

Angebote der GVUB

Nicht jede Suche muss zum Erfolg führen. Eine zu komplexe Problemstellung oder das Fehlen von Unternehmen mit der entsprechenden Kernkompetenz könnte der Grund sein. Diese Fälle gelangen in der Regel in die Arena. Neben einer erweiterten Suche mit anderen Hilfsmitteln oder persönlichen Kontakten ist es der Arena möglich, bei Einverständnis des Suchenden diese Problemstellungen im Segment Angebote zu veröffentlichen. Je nach Brisanz der entsprechenden Problemstellung kann diese Veröffentlichung unter dem Namen der Unternehmung oder unter einer Chiffre-Nummer durchgeführt werden. Im zweiten Fall sorgt die GVUB für den notwendigen Informations- und Papiertransfer.

Die Homepage ist auf eine Bildschirmauflösung von 600x800 Bildpunkten optimiert und mit den handelsüblichen Internet-Browsern funktionsfähig.

Philipp Ledermann stv. Projektleiter